

ALEJANDRO TORRES ARJONA

Marketing Manager

CONTACTO

33 1017 0920

atorres_01@outlook.com

Calle Vista a la Catedral #1744,

Col. Cerro del Tesoro

Linkedin: Alejandro Torres Arjona

EDUCACION

**Universidad Tecmilenio Campus
Guadalajara Sur**

Marketing Digital

2016 - 2020

HABILIDADES Y COMPETENCIAS

- Creación y desarrollo de proyectos.
- Administración de campañas publicitarias.
- Análisis de marketing digital.
- Administración y análisis de plataformas digitales (Meta Business, pág. web y Google).
- Solución de problemas
- Liderazgo
- Coordinación de actividades a equipos.
- Desarrollo de Estrategias de Marketing Digital.



EXPERIENCIA LABORAL

Sustam.com Auxiliar en Marketing Digital

(Enero 2016 -Diciembre 2019) Octubre 2020 - Septiembre 2021)

- Apoyo y organización de proyectos digitales.
- Desarrollo de campañas de marketing digital (Facebook Ads, Instagram Ads y Google Ads).
- Análisis de campañas digitales.
- Servicio al cliente.
- Desarrollo de proyectos desde 0

LOGROS:

- Adquisición de cartera de nueva clientes.
- Optimización de campañas de redes sociales.

Terrica Inmobiliaria, Mercadólogo

Enero 2019 - Mayo 2019

- Gestión de cuentas de redes sociales (Facebook e Instagram).
- Supervisión de campañas de redes sociales.
- Creación de contenido POP
- Investigación de mercado (Benchamrk)

LOGROS:

- Digitalización de la marca
- Optimización de procesos de Benchmark

SOC Providencia Asesores, Coordinador de Marketing Digital

(JULIO 2019 - MARZO 2022)

- Administrador de proyectos, desarrollo de contenido, desarrollo de proyectos y gestión de redes sociales (Facebook, Ads, Instagram Ads y Google Ads).
- Trafficker Digital (Facebook Ads e Instagram Ads) Creación de campañas de mailing
- Manejo de base de datos de clientes y proveedores.
- Servicio al cliente y comunicación con proveedores.
- Desarrollo de proyectos desde 0
- Gestión y Administración de pág. web (WordPress). Servicio de venta digital
- Creación de estrategias de Marketing Digital.

LOGROS:

- Cambio de procesos de ventas para aumento de ventas.
- Creación de convenio comercial entre inmobiliarias y brokers para aumento de ventas digitales.

ALEJANDRO TORRES ARJONA

Marketing Manager

CERTIFICACIÓN

- Certificado Plan de Vuelo (investigación de mercado).
- Certificación en Creación y Desarrollo de empresas.
- Certificación en Marketing digital.
- Certificación en Ventas.

IDIOMAS

- Español
- Inglés

Grupo Construcción e Innovación Strategie, Coordinador de Marketing Digital.

(MARZO 2022 - ENERO 2023)

- Administrador de proyectos, desarrollo de contenido, desarrollo de proyectos y gestión de redes sociales (Facebook, Ads, Instagram Ads y Google Ads).
- Trafficker Digital (Facebook Ads e Instagram Ads).
- Manejo de base de datos de clientes y proveedores.
- Administración de CRM Upnify (salesup.com).
- Servicio al cliente y comunicación con proveedores.
- Desarrollo de proyectos desde 0.
- Servicio de venta digital.
- Creación de estrategias de Marketing Digital.
- Prospección de Leads (cliente potencial) en obra civil e Ingeniería.

LOGROS:

- Desarrollo del área de Marketing Digital y cumplimiento de objetivos. (ventas y prospección de nuevos clientes de manera mensual).
- Digitalización de base de datos (CRM).

Augen Labs, Coordinador a Nivel Nacional de Marketing Digital

(MARZO 2023 - ENERO 2024)

- Administrador de proyectos, desarrollo de contenido, desarrollo de proyectos y gestión de redes sociales (Facebook, Ads, Instagram Ads, Google Ads y META Business).
- Trafficker Digital (Facebook Ads e Instagram Ads y Google Ads).
- Servicio al cliente y comunicación.
- Desarrollo de proyectos desde 0.
- Creación de estrategias de Marketing Digital.
- Prospección de Leads (cliente potencial) en ramo óptico.

LOGROS:

- Creación de alianza comercial para desarrollo de nuevos proyectos (ventas digitales).
- Impulso de marcas a nivel nacional (5 marcas de ramo óptico).
- Desarrollo de posicionamiento a nivel LATAM.

ALEJANDRO TORRES ARJONA

Marketing Manager

Grupo NAOSA: Jefatura de mercadotecnia Senior en Nueva Automotriz Occidental y Acción Motors.

(MARZO 2024 - JUNIO 2024)

- Administrador de proyectos, desarrollo de proyectos y gestión de redes sociales (Facebook, Ads, Instagram Ads y Google Ads) de las distintas cuentas publicitarias.
- Trafficker Digital (Facebook Ads e Instagram Ads).
- Gestión y organización de presupuestos mensuales para medios digitales.
- Manejo de base de datos de clientes y proveedores.
- Administración de CRM W32.
- Servicio al cliente y comunicación con proveedores.
- Comunicación con proveedores
- Gestión de equipos de trabajo
- Gestión de eventos publicitarios para marca
- Servicio de venta digital.
- Creación de estrategias de Marketing Digital.
- Prospección de Leads (cliente potencial) en ramo automotriz.
- Gestión de proyectos automotrices (activaciones de marca).

LOGROS:

- Desarrollo del área de Marketing Digital y cumplimiento de objetivos. (ventas y prospección de nuevos clientes de manera mensual, impulso de cuentas publicitarias e impacto en cuentas de redes sociales o buscadores).
- Organización de medios digitales (segmentación de mercado, estrategias digitales para estructuración de campañas enfocadas a clientes potenciales).

Grupo Alaruz: Ejecutivo de Marcas (CIMENTTA Inmobiliaria, CIMENTTA Constructora y Hogar a tu Alcance.)

((JUNIO 2024 - ACTUALIDAD)

- Administrador de proyectos, desarrollo de proyectos y gestión de redes sociales (Facebook, Ads, Instagram Ads de las distintas cuentas publicitarias.
- Trafficker Digital (Facebook Ads e Instagram Ads).
- Gestión y organización de presupuestos mensuales para medios digitales.
- Manejo de base de datos de proveedores.
- Servicio al cliente y comunicación con proveedores.
- Desarrollo de proyectos desde 0.
- Community Manager
- Creación de estrategias de Marketing Digital.
- Prospección de Leads (cliente potencial) en ramo inmobiliario.
- Gestión de proyectos (activaciones de marca).